



## **Aplauso Infinito: El homenaje de los clubes de LaLiga a los aficionados y los héroes del COVID-19**

*La iniciativa busca que todos los aficionados de la competición estén presentes en los estadios, reproduciendo sus aplausos en el minuto 20' de cada partido*

*Será un sonido que perdure en el tiempo, un monumento al esfuerzo de todas aquellas personas que han ayudado a combatir al COVID-19*

Madrid, 24 de mayo de 2020 – Como parte de los esfuerzos realizados por LaLiga para reanudar la competición, y como homenaje a todos aquellos héroes de la pandemia del COVID-19, LaLiga y sus clubes han puesto en marcha su nueva campaña Aplauso Infinito. La iniciativa busca involucrar a los aficionados de LaLiga de todo el mundo para lograr que estén presentes en los estadios a través de sus aplausos.

En su camino hacia la vuelta del fútbol, todos los equipos de LaLiga se verán obligados a jugar a puerta cerrada debido a la situación excepcional que atraviesa el país a causa de la pandemia. Por esta razón, a través de Aplauso Infinito se busca que estén presentes en cada uno de los estadios. Y lo harán porque en el minuto 20 de cada encuentro de LaLiga Santander y LaLiga SmartBank se escucharán los aplausos de todos los aficionados de la competición. De esta manera, los propios fans del fútbol apoyarán a los jugadores mientras disputan sus partidos.

Para lograr este objetivo LaLiga ha creado la web [aplausoinfinito.es](http://aplausoinfinito.es), en la que los aficionados de todo el mundo podrán compartir su aplauso a su club y a todos los héroes del COVID-19. Una vez recopilados todos los sonidos, se creará una pieza única que se reproducirá en los estadios en el 20' de juego. Estos aplausos ayudarán a construir un monumento en memoria al esfuerzo por haber superado esta crisis.

“Los aficionados completan el fútbol desde las gradas y ahora que no pueden estar por motivos de fuerza mayor, hemos creado esta iniciativa, para hacerles partícipes de la vuelta de la competición en la medida de lo posible. Queremos que se sientan cerca de sus clubes, aunque no puedan de momento estar en los estadios animando. Y, de esta forma, también los jugadores sienten el apoyo de su afición”, ha explicado Javier Tebas, presidente de LaLiga, en el programa El Partidazo #VolverEsGanar de Movistar.



Un paso más en el marco de #VolverEsGanar

La campaña Aplauso Infinito se enmarca dentro de la iniciativa global #VolverEsGanar, con la que LaLiga y Movistar han querido mostrar que la verdadera victoria es volver a sentir, recuperar la pasión y los valores del fútbol.

Algunos de los patrocinadores de LaLiga, como Banco Santander, se han sumado ya a la iniciativa compartiendo sus vídeos en la web *[aplausoinfinito.es](http://aplausoinfinito.es)*.

### **Acerca de LaLiga**

LaLiga es una organización global, innovadora y socialmente responsable, líder en el sector del ocio y entretenimiento. Es una asociación deportiva de carácter privado, integrada por los 20 Clubes/SAD de fútbol de LaLiga Santander y los 22 de LaLiga SmartBank, responsable de la organización de las competiciones futbolísticas de carácter profesional y ámbito nacional. En la temporada 2018/2019 LaLiga llegó a más de 2.700 millones de personas en todo el mundo. Con sede central en Madrid (España), está presente en 55 países a través de 9 oficinas y 46 delegados. La asociación realiza su acción social a través de su Fundación y es la primera liga de fútbol profesional del mundo que cuenta con una competición para futbolistas con discapacidad intelectual: LaLiga Genuine Santander.